

ЗВІТ
про врахування рекомендацій та зауважень при перегляді освітньої програми
«ЖУРНАЛІСТИКА»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Терміни проходження попередньої акредитаційної експертизи: Сертифікат: Серія УД № 20010660 від 09.07.2019 р.

№ з/п	Рекомендації та зауваження	Інформація про врахування/ неврахування рекомендацій	Фактичний термін врахування рекомендацій (за наявності – протокол кафедри, ін.)	Примітка
1.	ЕГ/ГЕР за результатами акредитації освітньої програми (Рекомендований термін усунення зауважень відповідно до звітів ЕГ/ГЕР) Акредитація ОПП «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти, сертифікат № 10074 від 15.01.2025 увиразнення унікальності ОПП	- Уточнено складові ОПП: Орієнтація освітньої програми; Основний фокус освітньої програми та спеціалізації; Особливості освітньої програми; - Введено до переліку ОК професійної підготовки ОК 31 Медіаландшафт Тернопільщини; - Переформульовано ПРН (для формування упродовж дії даної ОПП): ПРН 19. Створювати якісний інформаційний	Протокол засідання кафедри № 8 від 22.04.2025 р., Реалізація упродовж 2025–2029 н.р.	

			продукт з використанням соціологічних, психологічних, інформаційних технологій на засадах доброчесності і критичного мислення, відповідно до потреб територіальних громад. ПРН 20. Реалізовувати практику командної роботи для організації та управління мультимедійними проектами, дотримуючись професійних та етичних стандартів, норм безпечної медіадіяльності відповідно до редакційної політики, аудиту аудиторії, можливостей монетизації у регіональному медіапросторі.		
2.	Відгуки стейкхолдерів	Максимальне наближення до потреб сучасного регіонального і національного медіаринків: • формування мультимедійної компетентності майбутнього фахівця – мультиплатформне виробництво контенту (здатність адаптувати та розробляти контент для різних медіаканалів із урахуванням їхньої специфіки та потреб цільової аудиторії);	• ФК 08. Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах: ОК 4 Цифрові технології у професійній діяльності, ОК 19 Журналістський фах: інтернет-журналістика, ОК 22 Журналістський фах: радіовиробництво і радіо режисура, ОК 23 Журналістський фах: телевиробництво і телережисера, ОК 24 Журналістський фах: медійний практикум, ОК 26 Редагування медіа текстів, ОК 35 Навчальна практика, ОК 36 Виробнича практика,	Протокол засідання кафедри № 8 від 22.04.2025 р., Реалізація упродовж 2025–2029 н.р.	

		• побудувати практичну підготовку навколо створення реальних медіапродуктів із чіткими дедлайнами, цільовою аудиторією та оцінкою ефективності, що імітуватиме робочі процеси в реальних редакціях;	А (Портфоліо), А (Кваліфікаційна робота) • Комплекс ОК з журналістського фаху (ОК 16-ОК 24) передбачає виконання завдань різної складності щодо створення грамотного інформаційного продукту на задану тему, визначеного жанру, з використанням соціологічних, психологічних, інформаційних технологій, на засадах доброчесності і критичного мислення, дотримуючись професійних та етичних стандартів, норм безпечної медіадіяльності, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення, відповідно до інформаційних запитів аудиторії; • ОК 33 Курсова робота з репортерської діяльності, ОК 34 Курсова робота з кореспондентської діяльності передбачають створення відповідно до професійних та етичних стандартів різноформатних та різножанрових інформаційних продуктів (газетно-журнальні матеріали (цикл чи серія матеріалів) певного жанру, серія фотоматеріалів, фотоальбом, макет друкованого видання (газета, журнал), цикл теле- або радіо сюжетів, мультимедійні матеріали (аудіоподкаст, відеоподкаст), сайт (макет сайту), блог на соціальних платформах; • Реалізація ОК 35 Навчальна практика, ОК 36 Виробнича практика, А (Портфоліо) на базі медіаредакцій, з якими укладено угоди (більше 50) та передбачає створення якісних інформаційних		
--	--	---	--	--	--

		продуктів відповідно до редакційної політики, аудиту аудиторії, можливостей монетизації у регіональному медіапросторі; А (Кваліфікаційна робота) є виготовленим інформаційним продуктом, до якого додають пояснювальну записку. Вона має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Інформаційний продукт є однією із найяскравіших форм інтелектуального самовираження здобувача вищої освіти, засвідчує його професійну зрілість, визначає процес його становлення як фахівця.		
	ввести навчальні дисципліни про роботу з великими даними (data journalism), навички створення контенту для соціальних мереж, візуалізації даних, сторітелінгу, мультимедійного контенту, мобільну та розслідувальну журналістику	- Окремі теми у змісті ОК з журналістського фаху: ОК 16 Журналістський фах: новинна журналістика і репортерська діяльність ОК 17 Журналістський фах: аналітична журналістика і кореспондентська діяльність ОК 18 Журналістський фах: фотожурналістика ОК 19 Журналістський фах: інтернет-журналістика ОК 22 Журналістський фах: радіовиробництво і радіорежисура ОК 23 Журналістський фах: телевиробництво і телережисура ОК 24 Журналістський фах: медійний практикум, - ОК 6 Соціологія масової комунікації, - ВК загальної та професійної підготовки		

			бакалаврського рівня вищої освіти: Комунікація в соціальних мережах, Візуалізація інформації, Візуалізація медіаконтенту, Візуальні проекти і медійна інфографіка, Журналістика даних, Сучасна медійна редакція: кросмедійні технології, Сучасні технології медіагалузі: інтернет, Сучасні технології медіагалузі: телебачення, Сторітелінг, Аудіо-, відеоподкасти, Монтаж аудіо- та відео контенту, • ВК професійної підготовки магістерського рівня вищої освіти: Індивідуальний проєкт: журналістське розслідування, Індивідуальний проєкт: контент блогу журналіста, Мультимедійний журналістський проєкт: практикум		
3.	Результати опитувань зацікавлених сторін	Здобувачі освіти: • потреба зменшення обсягу історико-теоретичних, гуманітарних ОК; • варто більше уваги приділити набуттю практичних умінь та навичок як на базі ЗВО, так і в співпраці з іншими установами, які працюють у сфері інформування • формування	• Зменшено на 1 кр: ОК 13 Історія журналістики (з 5 кр до 4 кр.), ОК 29 Правописна культура медіатексту (з 4 кр. до 3 кр.) • Введено до переліку ОК професійної підготовки ОК 31 Медіаландшафт Тернопільщини (ознайомлення з діяльністю медіаредакцій регіону); • ВК економічного змісту у	Протокол засідання кафедри № 8 від 22.04.2025 р., Реалізація упродовж 2025–2029 н.р.	

		компетентності майбутнього фахівця, зорієнтовану на розвиток підприємницького мислення для ініціювання та реалізації власних медіапроектів; • формування навичок роботи зі штучним інтелектом – для опанування сучасних інструментів оптимізації робочих процесів та використання штучного інтелекту для створення та поширення контенту Роботодавці: • розширити практичну складову навчання у фокусі формування кросмедійних навичок роботи з різними платформами та у кризових ситуаціях,	загальноуніверситетському каталозі бакалаврського рівня вищої освіти, • ВК Медіаменеджмент у професійному каталозі магістерського рівня вищої освіти • Окремі теми у змісті ОК з журналістського фаху (ОК 16-ОК 24), • ВК у загальноуніверситетському каталозі бакалаврського та магістерського рівнів вищої освіти • ОК 8 Медіаправо, ОК 11 Журналістська етика, ОК 14 Безпека життєдіяльності журналіста та цивільний захист, • Окремі теми у змісті ОК з журналістського фаху: ОК 16 Журналістський фах: новинна журналістика і репортерська діяльність ОК 17 Журналістський фах: аналітична		
--	--	---	--	--	--

		щодо інформаційної безпеки та протидії дезінформації, специфіки висвітлення складних суспільних процесів, соціально чутливих тем	журналістика і кореспондентська діяльність ОК 18 Журналістський фах: фотожурналістика ОК 19 Журналістський фах: інтернет-журналістика ОК 20 Журналістський фах: художньо-публіцистична журналістика ОК 22 Журналістський фах: радіовиробництво і радіорежисура ОК 23 Журналістський фах: телевиробництво і телережисура ОК 24 Журналістський фах: медійний практикум, • ОК 27 Медіапсихологія, • ВК загальної та професійної підготовки бакалаврського рівня вищої освіти: Інфомедійна грамотність, Інфомедійна грамотність, Джерела інформації та медіа, Соціальні мережі в роботі журналіста, Експертиза у медіадіяльності, Проблематика сучасних медіа, Медіаконтент, Проблемний зріз медіадискурсу, Медіаконфліктологія тощо		
--	--	---	---	--	--

Гарант освітньої програми

Завідувач кафедри журналістики

Керівник навчально-наукового центру якості освіти


 Оксана КУШНІР

 Наталія ПОПЛАВСЬКА

 Ольга ПЕЖИНСЬКА